

FASHION HANDBOOK

2024.12

时尚雅韵

电子月刊 NO.03

主办：

中国皮革协会

联合出品：

中国流行色协会

北京服装学院

POP 趋势

申明：未经许可，本手册内容不得转载

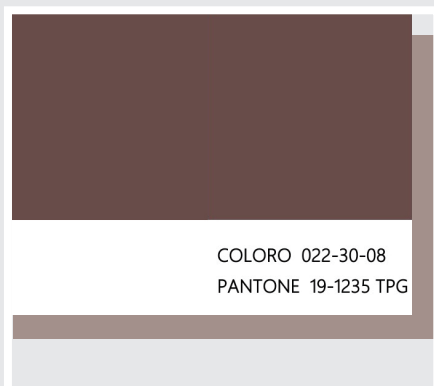
PART 01

摩登视角

2025

春夏关键色彩

——火岩棕



棕色，多令人联想到泥土、自然、简朴的质感，传递出可靠、有益健康和保守的感觉。尽管棕色系整体也常被认为有些不鲜明，但火岩棕当中呈现出更多“红”的色彩偏向，传递出更加积极、温暖的色彩意向。火岩棕浓郁的色彩特质中饱含抵御深秋凛风的坚韧，中彩中明的色彩属性也使得火岩棕具备稳定的色彩特征，兼具浑厚与稳重的个性。得益于该色彩中性、稳定的特性，在色彩搭配当中，火岩棕也有更丰富的可能与包容性。（中国流行色协会趋势研究中心）

PART 02

国际风尚 · 脉动

1. Christian Louboutin 路铂廷“匠心工坊”限时体验空间首站启幕上海

2024年11月1日，法国高级鞋履品牌 Christian Louboutin 路铂廷“匠心工坊”限时体验空间首站于上海国金中心开启，通过手工艺匠与典藏佳作的灵感碰撞，打造别具一格的沉浸体验空间，引领大众探访 Christian Louboutin 路铂廷卓越手工艺的精妙世界。

(来源：网易新闻)



2. Telfar 将在纽约开设首家旗舰店

设计师品牌 Telfar 正加速扩张，即将在纽约 SoHo 开设首家旗舰店，占地约 900 平方米。品牌于今年 10 月推出了首个真皮手袋系列 Carry，售价 523 美元。(来源：时尚商业 Daily)



3. STAPLE 首款原创运动鞋 CENTRE.01 重磅发布

传奇街头潮流品牌 STAPLE 在上海保罗花园迎来亚洲首家快闪店的盛大开幕。此次活动以品牌历史上首款原创运动鞋 CENTRE.01 的发布为核心，其标志性设计和精湛工艺演绎 STAPLE 对潮流文化的独特理解，象征着品牌开启街头潮流全新篇章。（来源：LVMADÉ）



4. Valextra 推出非遗竹编 Iside 限量手袋

近日，意大利米兰皮具品牌 Valextra 将艺术融入设计之中，与中国竹编艺术家钱利淮联名合作，为 Valextra 标志性 Iside 手袋加持非遗竹编工艺，于米兰灵感中融汇中式美学，呈现出别具一格的艺术单品，此次联名是 Valextra 与中国传统非遗竹编技艺的匠心融合。艺术家钱利淮带来独家创新设计，为 Valextra Iside 手袋编汇中式意蕴十足的几何图案与自然形态，演绎自然界中的灵动协调。竹条交织，营造出层次丰富的灵动图样。锁扣处运用竹丝镶嵌技术，汲取中式卯榫结构的巧妙构思，为手袋赋予现代都会设计风尚与中式非遗传统工艺的独特美学。（来源：WWD）

FASHION SCOOPS



**Valextra 推出
非遗竹编 Iside 限量手袋**

PART 03

中国故事·速递

1. 361°牵手亚冬会

近日，361°哈尔滨 2025 年第九届亚洲冬季运动会官方运动服饰发布会在哈尔滨西城红场举办，作为哈尔滨亚冬会官方合作伙伴，361°为火炬手、护跑手、志愿者、技术官员、安保人员等赛事工作人员提供官方运动服饰，依托丰富的大赛体育设计与创新经验，融合哈尔滨冰雪文化特色与亚冬会主视觉元素，再加以科技的创新应用，全方位地传递拼搏奋进的体育精神。（来源：ECO 氩体 记者：多杰）



2. 匹克签约国际奥协，达成“开创性”赞助协议

中国运动品牌匹克与国家地区奥林匹克委员会协会（以下简称“国际奥协”）签订了一份具有“开创性”的体育赞助协议，双方于国际奥协第 27 届全体大会上公布了具体的赞助细节。匹克体育副总经理吴冰蕊表示，匹克希望通过为这些“小型”的国家地区奥委会提供支持，帮助他们更好地参与奥林匹克运动，并在全球范围内促进奥林匹克运动的均衡发





展。巴黎奥运会上，匹克成为巴西、比利时、塞尔维亚、新西兰等11个国家和地区奥委会的合作伙伴。此外，

匹克还为德国国家篮球队、塞尔维亚国家篮球队等队伍提供专业比赛装备。（来源：新华社新媒体 记者：肖亚卓）

3. 中乔体育引领复古风潮

秋冬季节，一股复古风潮正在悄然席卷各大校园，成为学生们竞相追捧的时尚潮流。中乔体育打造的诸多复古单品值得关注。复古感十足的学院套装，搭配上一顶时尚的棒球帽，女生们在5分钟内就能轻松搞定今日的LOOK。这样的穿搭不仅舒适利落，还能轻松锁定出片模式，让每一刻都充满元气与活力。（来源：热浪新闻）



4. DISSONA | 质感入冬，街角新风

DISSONA 携质感新品为时髦加温，邀您质感入冬。品牌将东方美学与当代精神融入创意与设计，致力于实现“实用与美”的平衡主义，以工



DoubleD 系列

匠精神提供自由用包体验，陪伴与支持女性成长是品牌的使命所在。（来源：SM 厦门官方服务号）



幸运锦囊系列·折耳包



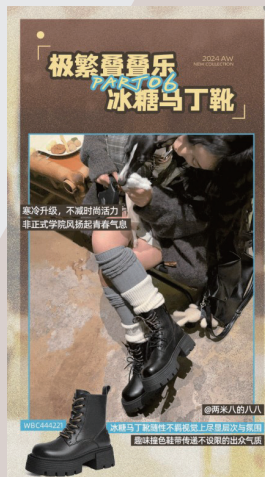
巡游 HOBO 系列



织序 - 浪漫系列

5. 明星超模鞋柜大公开

季节更替，明星超模鞋柜深处的大公开，红蜻蜓流行单品，邀你一起拿捏这个时髦冬日。（来源：红蜻蜓）



PART 04

明星与名品

1. 宋雨琦正式出任 TORY BURCH 品牌手袋及鞋履系列代言人

近日，全球时尚品牌 TORY BURCH 在一场盛大的发布会上宣布，备受瞩目的 K-pop 女星宋雨琦正式成为品牌手袋及鞋履系列的代言人。这一消息无疑在网络上引发了热烈讨论，不仅是宋雨琦超高的人气，更是 TORY BURCH 这一品牌在时尚界的影响力。（来源：搜狐）



2. 路易威登正式宣布 Callum Turner 出任品牌代言人

2024 年 11 月 20 日，路易威登欣然宣布著名男演员 Callum Turner 出任品牌代言人。Turner 以其精湛演技和雅致风格而闻名全球，是融合艺术气质优雅风格的新生代演员代表人物。Turner 对卓越演技及角色多样性的追求，与路易威登对卓绝工艺和持续创新的诚挚追求不谋而合。（来源：搜狐时尚快讯）



3. Celine 宣布裴秀智为全球品牌大使

法国奢侈品牌 Celine 近日宣布韩国歌手兼演员裴秀智为全球品牌大使。Celine 近期将在首尔清潭洞开设新旗舰店。（来源：时尚商业 Daily）



PART 05

东方独韵

1. 羊皮也能当画纸？非遗传承人：万物皆可作画

在第五届长三角国际文化产业博览会现场，非遗代表性传承人计颖正在现场作画。画布的材料有点特殊，触摸之下细腻温润、平滑柔软。计颖介绍，“这



是羊皮。羊皮书画纸虽说是‘纸’，实则是‘皮’。在羊皮上作画，和在纸上不一样，

在加工程度不同的羊皮上作画，已有上千年历史。自清代，羊皮画由布儿赤金·计氏家族存续下来，保留了显著的民族特色，绘制工序繁复，所谓“十日一珠，五日一肤”，一幅作品往往需要不断叠涂颜料，然后耐心等待。在颜料晾干的过程中，色彩会逐渐变化，最终达到完美的还原效果。（来源：CFW时尚 闵敏分享）

2. 安踏集团“自在翼马鞋”入藏中国丝绸博物馆

近日，安踏集团设计作品“自在翼马鞋”被中国丝绸博物馆永久收藏。此次作品为安踏集团与中国丝绸博物馆合作，利用翼马纹这一丝路纹样，开展丝路遗产创新设计，并在早前法国国立吉美博物馆所举办的“中法时尚之约：丝路遗产创新设计时装发布会”中惊艳亮相，向全球消费者展现创新的东方美学。

在设计元素创新上，“自在翼马鞋”将传统文化韵味与现代时尚感进行融合，完美诠释了翼马作为丝



路文化交融使者的形象：“中国脊”造型理念从中国传统建筑的屋脊吸取灵感；“翼

马纹”承自唐代织锦；结合从河姆渡时期传承已有七八千年历史的大漆工艺，金箔入漆，用现代科技的方式重新去演绎呈现开放包容的中华文化精神。在技术创新上，“自在翼马鞋”创立四维平衡科技，以大道至简之理念，结合运动医学与人体力学的精妙智慧，在行、立、坐、练之间巧妙调和身体与鞋履的和谐平衡，自在修复身心，引领每一位穿着者步入舒适自在之境。

“自在翼马鞋”作为安踏集团与中国丝绸博物馆合作的结晶，充分体现了安踏集团“原创设计领先”的

创新战略。近期，安踏集团也与中国丝绸博物馆共同发起“邀二十四雅士，传中华文化”活动，与全球消费者共享“美美与共”的美好愿景。（来源：安踏集团）

PART 06

设计师说

多年从事
鞋品箱包设计、研发的
教学工作



李雪梅
北京服装学院服饰
艺术工程学院
教授、研究生导师

从 个体设计师 到 产业设计师

中国鞋包设计当前面临着更复杂的产业技术升级、商业环境以及时尚消费趋势多变的挑战。从设计人才培养的角度，掌握先进的设计技能、工艺技术固然重要，但设计思维、知识体系以及综合能力的培育更为关键。设计院校要面向整个世界发展的未来趋势、中国产业可持续发展的目标，培养学生正确的世界观、人生观和价值观，构建完善的现代设计知识体系，掌握先进的原创思维方法，从而能够让学生自信地运用多种方法解决未知的任何问题，并具有较高的职业道德与协作能力。

对于刚刚毕业走出校门的年轻设计师来说，首先要认识到现代产业背景下的产品设计过程是一系列相互关联、制约和支撑的活动的整合，包括调查分析、设计开发、生产制造、广告销售、商品流通服务等各个领域。因此，产品设计师的工作内容虽然聚焦于产

品设计阶段，但其设计工作要立足于整个产品开发的总体目标；其次，产品设计工作内容不再只是对产品外观的美化、流行的追随等表层改变。在生产技术快速变革、产品不断升级换代的背景下，设计的内涵和外延都在不断升级，设计师还要跨界到前沿技术、文化研究、材料创新、用户研究、产品服务系统等多个相关领域，扩展自己横向的知识结构作为本职工作的有力辅助；再次，产品设计工作需要企业内部各个部门、设计团队内部不同岗位的人员协同合作、高度配合才可以顺利完成。无论是个体还是团队的工作方式都具有完整性、规范性和计划性的程序化特征。因此，掌握现代高效的创意思维和设计方法，形成科学标准的工作模式是非常重要的职业素质。

PART 07

品牌新品与分析

1. Gucci Notte 迷你袋

Gucci Notte 迷你袋是 2024 年春夏系列的一部分，体现了 Gucci 对经典 Jackie 系列的重新诠释。它采用优质皮革制作，结合了复古风格与现代设计，成为市场的新宠。这款迷你袋的特点在于其小巧的尺寸和精致的细节处理，适合作为夜间场合的时尚配饰。

设计特点：

- **材质**：采用黑色漆皮材质，具有光泽感，同时保持了皮革的耐用性和质感。
- **结构**：配有钩扣开合，内部有一个开口式口袋，



并装饰有 Gucci 商标和 Jackie Notte 手稿标志。

- **肩带**：Gucci 字样链式肩带，每个字母均以手工固定，垂直长度为 54 厘米，可以肩背或斜挎。

- **尺寸**：迷你尺寸，宽 19.5 厘米、高 18 厘米、深 3.5 厘米，适合存放小型智能手机、Airpods、卡片套及唇膏。

- **容量**：可以容纳 iPhone Pro Max/Plus、Airpods、卡片套及唇膏。

- **市场分析**：Gucci Notte 迷你袋作为品牌的新款手袋，满足了消费者对时尚和实用性的双重需求。这款迷你袋的推出，进一步丰富了 Gucci 手袋产品线，吸引了追求时尚和个性表达的年轻消费者。（北京服装学院 周晓童）

2. Saint Laurent LE 5 À 7 手袋

Saint Laurent LE 5 À 7 手袋是该品牌的经典款式之一，它并非特定于 2024 年春夏系列，而是一个持续受到市场欢迎的手袋系列。这款手袋以其简约的 Tote 设计和大容量的柔软皮革材质而闻名，成为许多时尚爱好者的选择。这款手袋的设计灵感源自 70 年代的复古风格，同时满足了现代女性对实用性和时尚感的双重追求。

LE 5 À 7 手袋采用优质皮革制作，具有多种颜色和材质可供选择，手袋的尺寸和设计使其非常适合日常使用，能够轻松容纳现代生活所需的各种物品。这款手袋的特点是其可调节的肩带，使其可以肩背或斜挎，提供了多样化的携带方式。无论是日常通勤还是休闲聚会，LE 5 À 7 手袋都能满足不同的搭配需求。

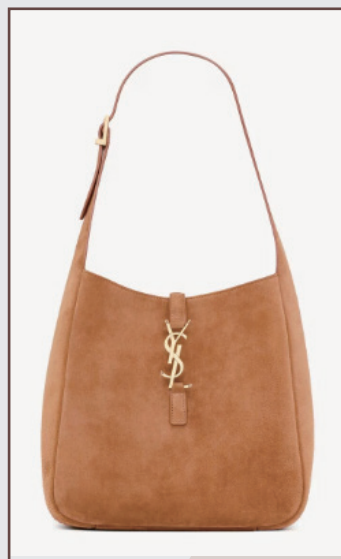
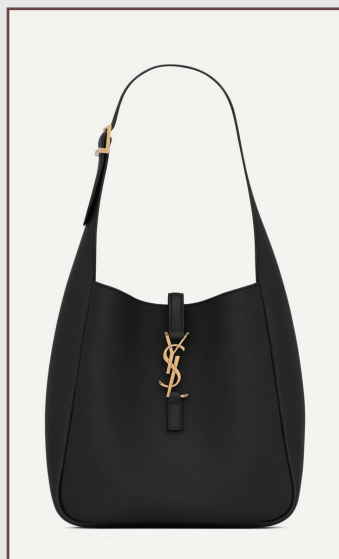
设计特点：

- **材质**：LE 5 À 7 手袋采用柔软的小牛皮材质，提供光滑皮革或鳄鱼纹压花等多种选择。

- **结构**：手袋内部有拉链口袋和绒面革衬里，确保物品安全收纳。

- **肩带**：可调节的肩带设计，方便肩背或斜挎。

- **尺寸**：手袋的尺寸适合存放日常必需品，如钱包、手机等。



- **市场分析**：LE 5 À 7 手袋因其实用性和时尚感，成为许多时尚博主和名人的喜爱之选。这款手袋的设计代表了现代都市女性下班后到回家前的 Happy Hour 时光，无论是聚会还是约会，都能展现女性的高贵与优雅。随着 Saint Laurent 品牌大使 Rosé 等名人的推崇，LE 5 À 7 手袋的受欢迎程度不断上升。（北京服装学院 周晓童）

PART 08

时尚 DNA

※ 皮革单品这样穿搭才最高级

皮革单品在时尚圈绝对是大热的单品，在 2024 年春秋大秀场上随处可见。皮革的单品总是能够给我们带来几分大气和时尚，能够彰显时尚的魅力。



在这个时尚界，我们可以适当的来一些单品元素，特别是皮革单品会给你带来不一样的时髦气息。



※ 皮长裤

在日常生活中，紧身的皮长裤整体是显瘦显腿长的，相对于普通的紧身裤来说，特别富有质感的带有几分光泽的皮长裤，自带几分高级大气。皮长裤完美的修饰比例线条能够彰显你的优雅和简洁的奢华，它无论是与针织衫进行搭

配，还是与宽松的西服进行搭配，都能彰显时尚。

※ 皮风衣

皮风衣总是比一般的风衣更加的彰显质感，整体的穿搭更加显高级，也是非常的实穿。即便在狂风大

作的北方，皮衣都能够给我们极强的安全感，厚重又防风，让你在度过最寒冷时光的同时更加显瘦且富有英气。

另外皮衣也可以与西服进行搭配，两者叠加能够让硬朗的气息更加的充足，此时如果再配上一款小包凹造型，打造出腰以下都是美腿的视觉感，这样既能够增添你的时尚，还能够增添时尚的潮流气息。（来源：白宸侃片）



PART

09

T台秀

Iceberg 2024 秋冬系列，宽松舒适的线条

Iceberg2024 的秋冬系列，在西服、大衣等这些服装款式中，宽松廓形在直线的线条上，增添了舒适感的休闲时尚，新加入的一些纹理面料、光滑材质等，让穿搭更多了纹理的潮流气质。

黑色的服装在深色的沉稳优雅中，光滑的皮革面料也多了一些材质的光泽质感，还在高领的设计上，修饰了脖颈线条。



深色调的墨绿色在色彩的沉稳优雅中，绿色系的颜色也多了几分生机活力，皮革在大衣款式上，质感鲜明，线条时尚。

黄色的长款大衣多了一些色彩的鲜艳，纯色的简约也多了一些青春的能量感，还有腰带增加了修身收腰的柔和，在和包包与鞋子等的搭配，也多了一些色彩呼应。



在灰色系的套装上，西服的干练和裙装的优雅结合，多了一些气质感，在袖子的位置，棕色的皮革元素，也多了质感的吸睛亮点。

黑色为主的光滑皮革面料服装在袖子的位置采用不同的材质，在廓形感的线条上也有一些差异。在休闲款式的黑色夹克上衣上，采用光滑皮革和格纹元素

的面料结合搭配，在视觉的对比上也增加了一些冲击时尚。黑色长款大衣上也有皮革的袖子部分，更是形成了一些纹理差异。



深色系的颜色上有一些绿色系的氛围感，让气质沉稳中多了几分生机的活力感，而花纹内搭的层次，鲜艳黄色的包包等之间的搭配，更多了一些吸睛亮点。

Iceberg 2024 秋冬系列的大衣在廓形上多了一些休闲的舒适感，更为秋冬增加了一些休闲舒适和暖意，在皮革、针织等面料上也让纹理质感更为鲜明，在线条等廓形的搭配也多了不少的时髦气质。（来源：Bordine 的时尚时刻）



PART 10

E-时尚

商指针皮革行业线上零售榜

(来源：北京欧特欧国际咨询有限公司)

1. 十一月鞋类前十排行榜

男鞋	女鞋
1. 回力 /WARRIOR	1. 达芙妮 /DAPHNE
2. 海澜之家 /HLA	2. 百丽 /BELLE
3. 意尔康 /YEARCON	3. UGG
4. 公牛世家 /G.N.SHI JIA	4. 回力 /WARRIOR
5. 新百伦 /NEW BALANCE	5. 星期六 /ST&SAT
6. 爱步 /ECCO	6. SKECHERS
7. 博柏利 /BURBERRY	7. 他她 /TATA
8. 骆驼 /CAMEL	8. 爱仕珠宝 /ASH
9. SKECHERS	9. 天美意 /TEENMIX
10. 百丽 /BELLE	10. 红蜻蜓 /REDDRAGONFLY
篮球鞋	跑步鞋
1. 李宁 /LI-NING	1. 安踏 /ANTA
2. 耐克 /NIKE	2. 李宁 /LI-NING
3. 阿迪达斯 /ADIDAS	3. 亚瑟士 /ASICS
4. 安踏 /ANTA	4. 特步 /XTEP
5. 乔丹	5. 耐克 /NIKE
6. 361°	6. 361°
7. 斐乐 /FILA	7. 乔丹
8. 彪马 /PUMA	8. 斐乐 /FILA
9. JORDAN	9. 阿迪达斯 /ADIDAS
10. 安德玛 /UNDER ARMOUR	10. 鸿星尔克 /ERKE

2. 十一月箱包前十排行榜

男包	女包	拉杆箱
1. 七匹狼 /SEPTWOLVES	1. 蔻驰 /COACH	1. 新秀丽 /SAMSONITE
2. 金利来 /GOLDLION	2. MCM	2. 米家 /MIJIA
3. 蔻驰 /COACH	3. SONGMONT	3. 外交官 /DIPLOMAT
4. INJOYLIFE	4. COOGI	4. 地平线 8 号
5. 个乐 /GROTTO	5. CHARLES & KEITH	5. 不莱玫 /BROMEN BAGS
6. 途明 /TUMI	6. 裘真	6. ITO
7. 回力 /WARRIOR	7. UR	7. 汉客 /HANKE
8. 温尼啦 /VENERA	8. 个乐 /GROTTO	8. CECE
9. 高尔夫 /GOLF	9. 迈克科尔斯 /MICHAEL KORS	9. 美旅 /AMERICAN TOURISTER
10. 新秀丽 /SAMSONITE	10. CINVAIKROSE	10. 卡帝乐鳄鱼 /CARTELO

PART 11

设计赏析

中国皮革行业十佳设计师

周如月

周如月是浙江如月服装设计有限公司创始人、设计总监，荣获 2024 年度中国皮革行业十佳设计师（皮革裘皮类）。

她从事服装行业十余年来一直致力于皮衣、皮草的设计，追求设计与实用的完美融合，为市场和企业带来了丰厚的价值。她的设计理念注重轮廓和细节，钟情于极简大牌的设计。

她说，皮革与皮草作为独特的材料，有着天然的质感和奢华感，所以需要精心的设计和处理，以展现出其独特的魅力。这次设计中，她注重将传统工艺与现代时尚元素相结合，让皮草时装化，打造出既具有经典韵味又符合当下潮流的作品。希望通过她的设计，让更多人看到中国皮革行业设计的力量。（《北京皮革》杂志）

